

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

### Брендинг в сфере образования

### 44.04.01 – Педагогическое образование

### Направленность (профиль) программы – Предпринимательская деятельность в сфере образования

**1. Целью** изучения дисциплины является: формирование у обучающихся целостного представления об основных методологических принципах создания, развития и продвижения бренда образовательного учреждения; о роль брендинга в сфере образования.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Брендинг в сфере образования» (Б1.В.ДВ.03.01) относится к части Б1, формируемой участниками образовательного процесса как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Брендинг в сфере образования» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

<b>ПК-2</b>	Способность организовывать образовательный процесс и оценивать результаты деятельности образовательной организации с использованием инновационных технологий, соответствующие общим и специфическим закономерностям развития системы	ПК-1. Знает: общие и специфические закономерности развития системы соответствующего уровня образования в области финансов, маркетинга и управления персоналом ПК-2. Умеет: отбирать соответствующие виды, методы и приемы организации образовательной деятельности в области финансов, маркетинга и управления персоналом и оценки результатов реализации образовательных проектов и программ ПК-3.3. Владеет: адекватными конкретной ситуации действиями при организации образовательного процесса и оценке результатов освоения обучающимися основных и дополнительных образовательных программ в области финансов, маркетинга и	<b>Знать</b> общие и специфические закономерности развития системы соответствующего уровня образования в области финансов, маркетинга и управления персоналом <b>Уметь:</b> отбирать соответствующие виды, методы и приемы организации образовательной деятельности в области финансов, маркетинга и управления персоналом и оценки результатов реализации образовательных проектов и программ <b>Владеть:</b> адекватными конкретной ситуации действиями при организации образовательного процесса и оценке результатов освоения обучающимися основных и дополнительных образовательных
-------------	--	--	--

		управления персоналом	программ в области финансов, маркетинга и управления персоналом
--	--	-----------------------	---

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 7 ЗЕТ, 252 академических часа.

Разработчик: к.пед.н., доц. Чиркова Т.В.